# КРАЙ ВЫСОКОЙ КУЛЬТУРЫ

## КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ВЕРСИЯ 2.0

# ВВЕДЕНИЕ

Культура в Красноярском крае стремительно развивается, выходя на новый виток. Все преобразования должны следовать генеральной идее, сформулированной в слогане: «Красноярский край – край высокой культуры».

За основу взят лозунг, популярный в 1980-е годы, в эпоху П. С. Федирко: «Превратим Сибирь в край высокой культуры». Тогда он стал мощным импульсом для развития не только культуры Красноярья, но и соседних регионов.

Сегодня продолжается такое же стремительное развитие, но с включением современных форматов. Опираясь на сильные традиции и опыт, мы применяем новые, актуальные подходы для достижения высоких целей красноярской культуры.

# 1 ОСНОВНЫЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

# ОСНОВНЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗНАКИ

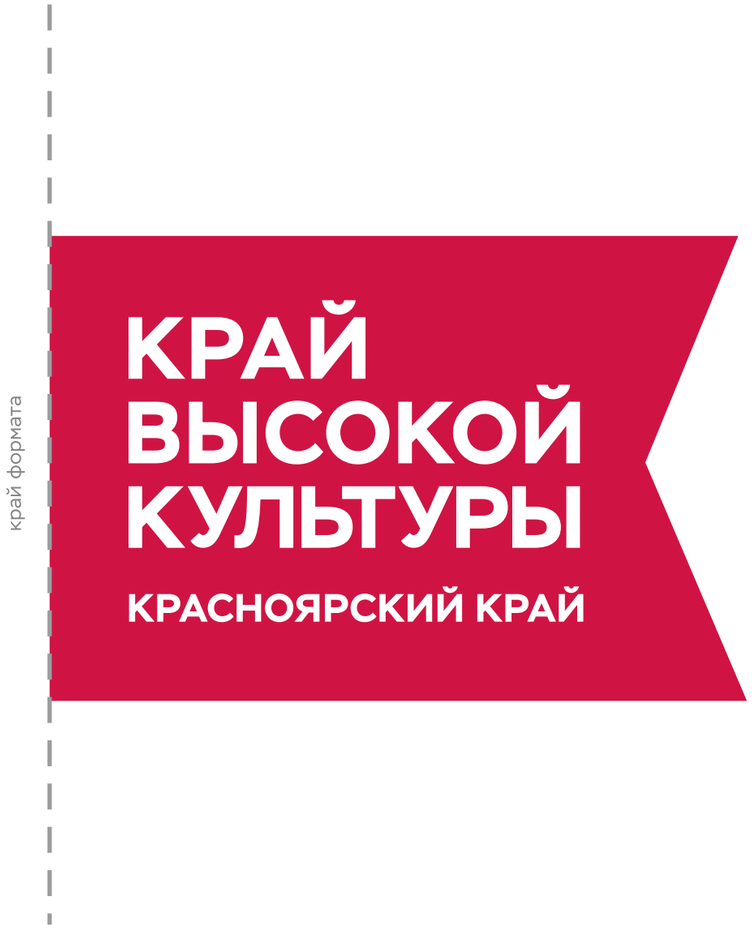



## ФЛАГ

Данная версия знака является преимущественной для всех рекламных носителей (наружная реклама, диджитал). Всегда используется в край формата с левой стороны.

В знаке прочитываются идущие друг за другом три буквы К – «Красноярский край культуры».

## ОСНОВНЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗНАКИ




## ФЛАГ МОНОХРОМНЫЙ

Данная версия флага применяется в случаях, когда невозможна многоцветная печать.

# ОСНОВНЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗНАКИ




## БУКВИЦА

Данная версия знака является преимущественной для сувенирной продукции, используется как отдельный знак.

край формата

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
**КРАЙ ВЫСОКОЙ КУЛЬТУРЫ**

## ОСНОВНЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗНАКИ

### ЛЕНТА ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Всегда используется в край формата с левой стороны. Применяется для особых случаев и подходящих носителей горизонтального формата, когда важно сохранить максимальную читаемость. Например, для оформления в среде (растяжки, фризы). Может использоваться в качестве отдельного объекта. Например, ленты для подарка.

# ОСНОВНЫЕ КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗНАКИ




## ЛЕНТА ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Всегда используется в край формата сверху. Надпись ориентирована снизу вверх. Применяется для особых случаев и подходящих носителей вертикального формата, когда важно сохранить максимальную читаемость. Например, для оформления в среде (растяжки, фризы). Может использоваться в качестве отдельного объекта. Например, ленты для подарка.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ КОМБИНИРОВАННЫХ ЗНАКОВ. ЛАТИНИЦА

край формата

HIGH
CULTURE
TERRITORY
KRASNOYARSK REGION

край формата

HIGH
CULTURE
TERRITORY
KRASNOYARSK REGION

край формата

HIGH
CULTURE
TERRITORY
KRASNOYARSK REGION

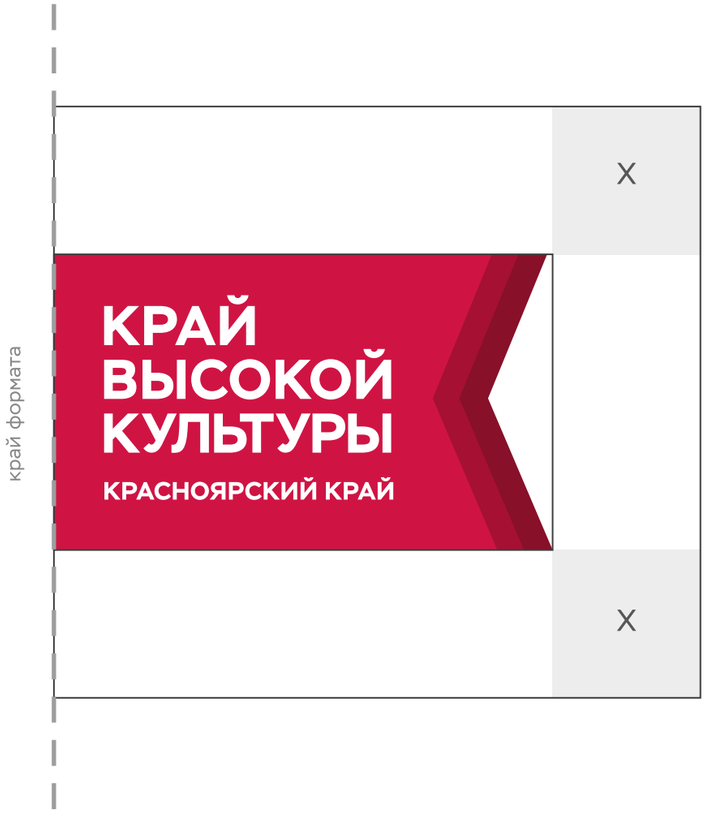
край формата

KRASNOYARSK REGION
HIGH CULTURE TERRITORY

край формата

KRASNOYARSK REGION
HIGH CULTURE TERRITORY

# ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ
# И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР







Защитное поле - это пространство между фирменным блоком и другими текстовыми или графическими элементами. Используется для обеспечения наилучшего визуального восприятия фирменного блока.










Минимальный размер воспроизведения версии с подстрочником «Красноярский край».

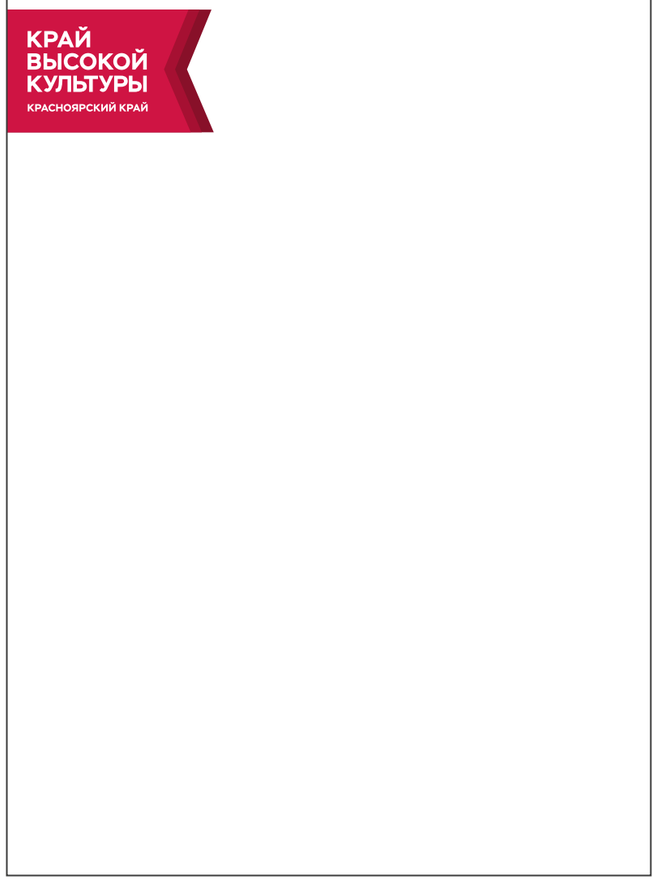






Минимальный размер воспроизведения без подстрочника «Красноярский край».

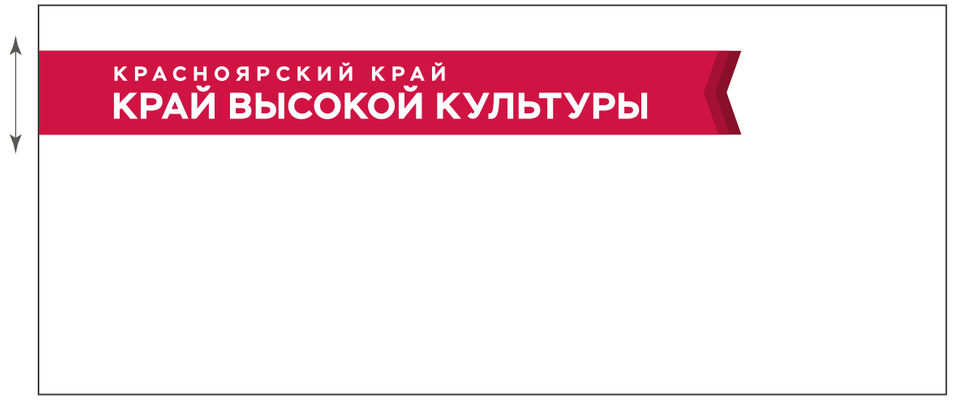
# ПРИНЦИПЫ КОМПОНОВКИ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




Флаг располагается на всех форматах с левого края с соблюдением защитного поля. Допускается свободное расположение по высоте формата.




Буквица используется как отдельный знак.

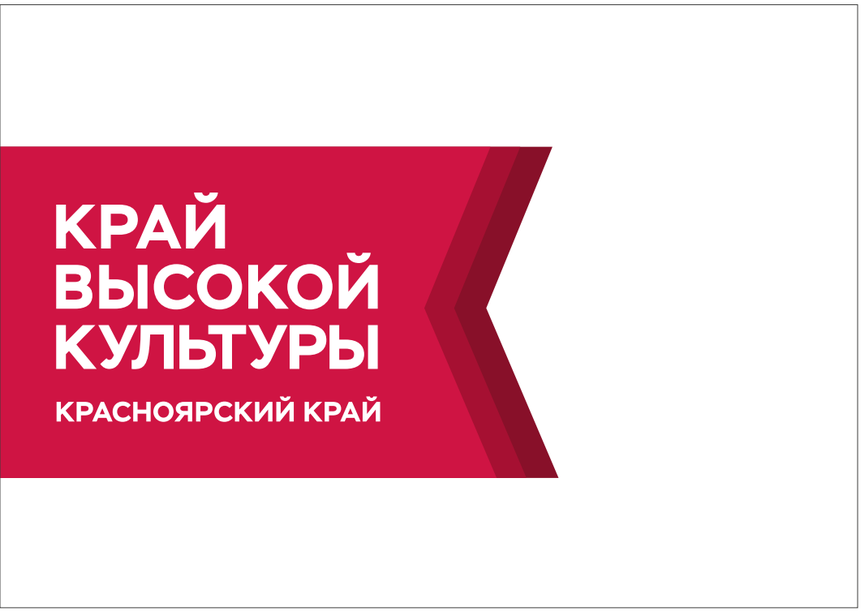



Лента располагается на вытянутых горизонтальных форматах с соблюдением защитного поля. Допускается свободное расположение по высоте формата.




Лента располагается на вытянутых вертикальных форматах с соблюдением защитного поля. Допускается свободное расположение по длине формата.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ







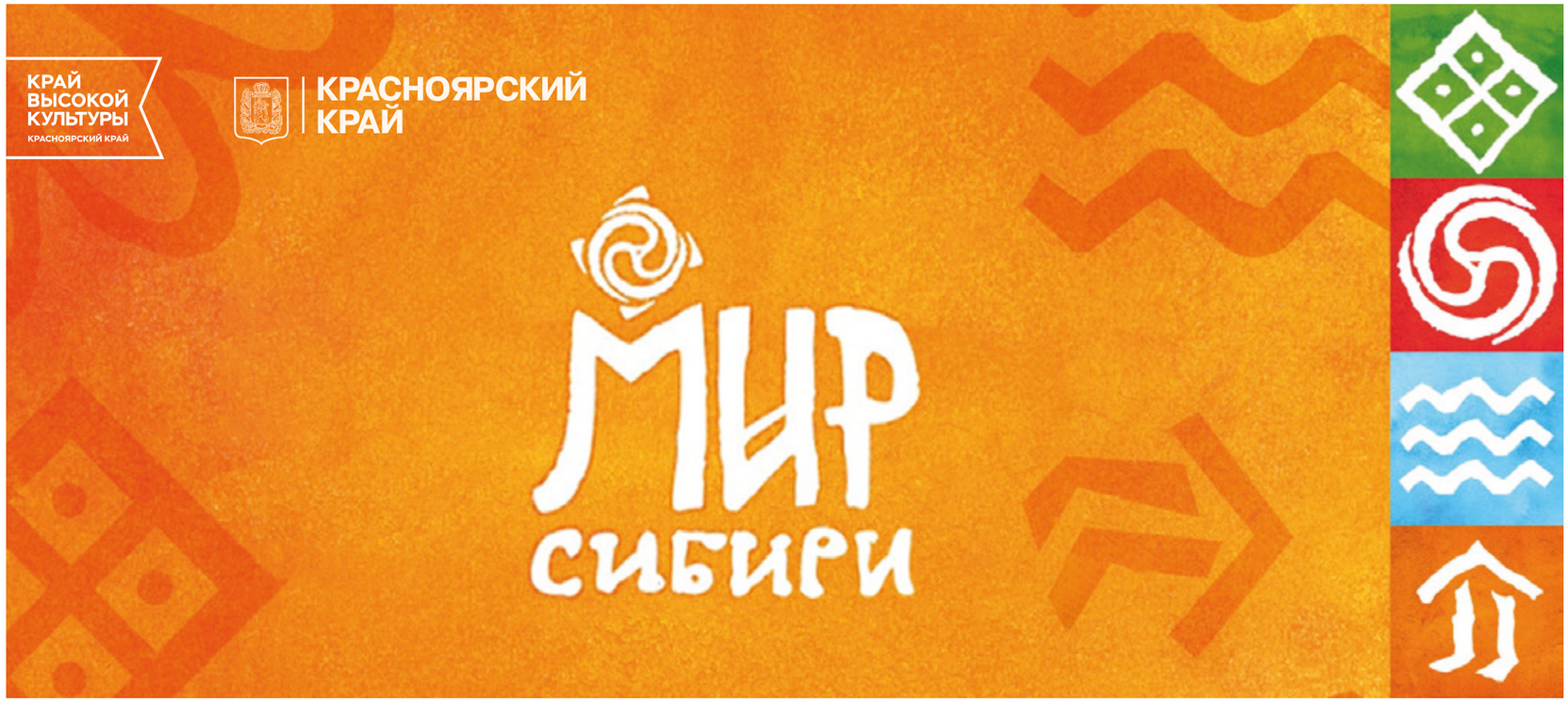
## ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

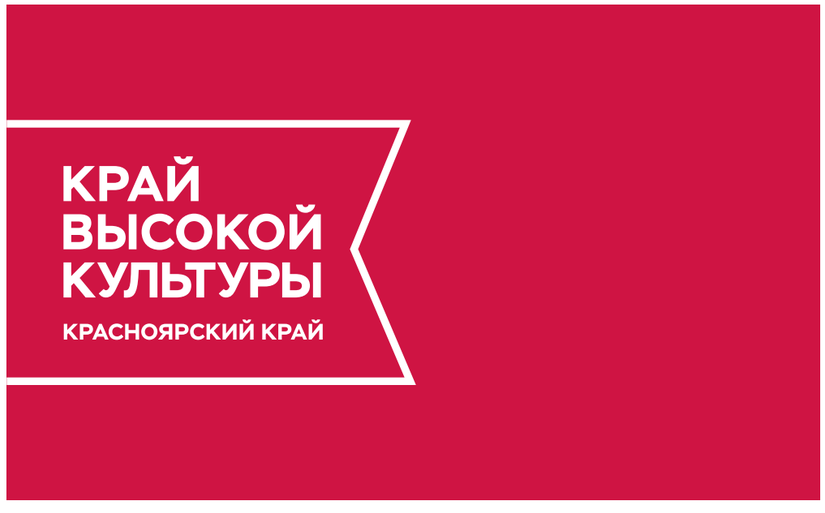
Приоритетным является использование на контрастных фонах или на белом фоне.






## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ







## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В исключительных случаях, когда знаки используются в оформлении мероприятия, не допускающего полноцветную версию знака в кобрендинге, применяется версия в монохроме.

На близких к цвету знака фонах применяется версия в монохроме.

# МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

край формата







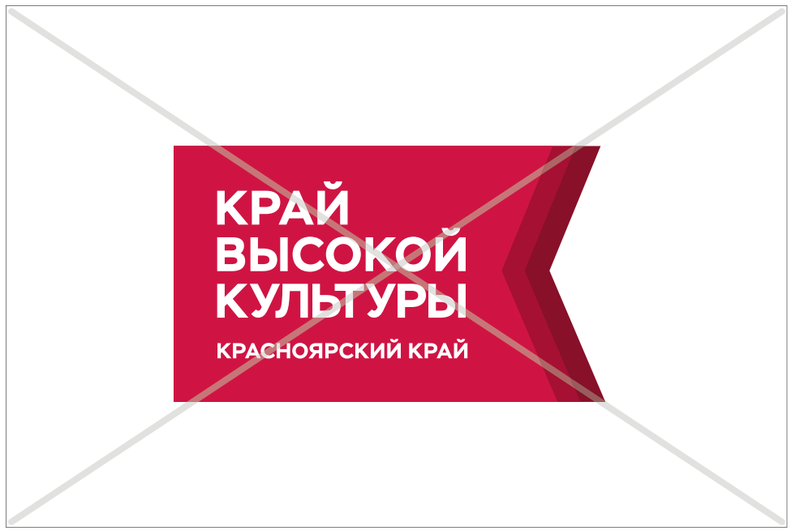
Данные версии комбинированных знаков применяются в случаях, когда невозможна многоцветная печать, при тиснении, гравировке, блинтовании, выжигании и т.п.

# МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

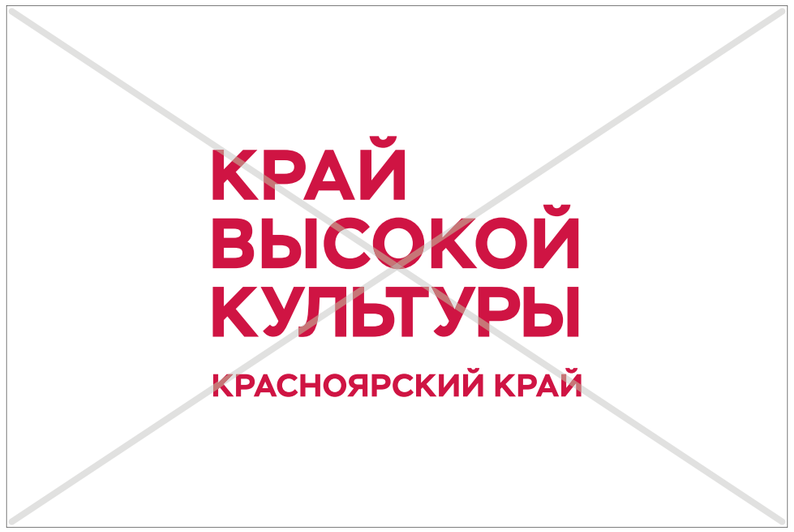
Варианты воспроизведения знака
при тиснении, гравировке, блинтовании,
выжигании и т.п.



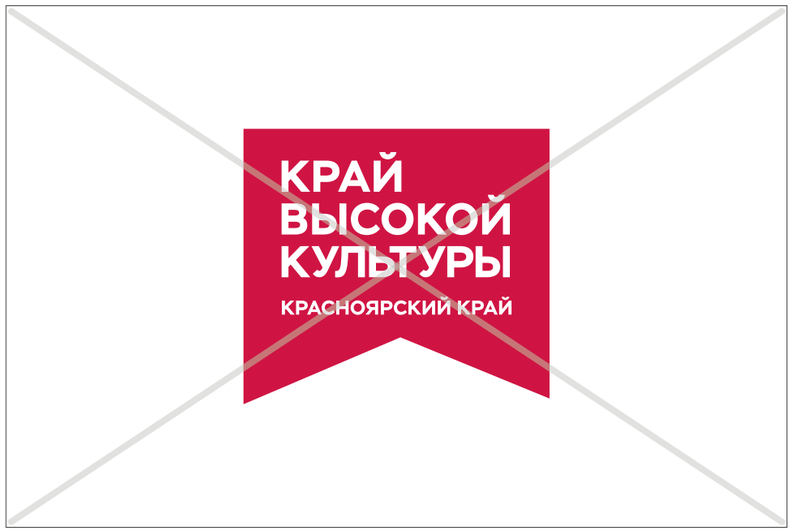
# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



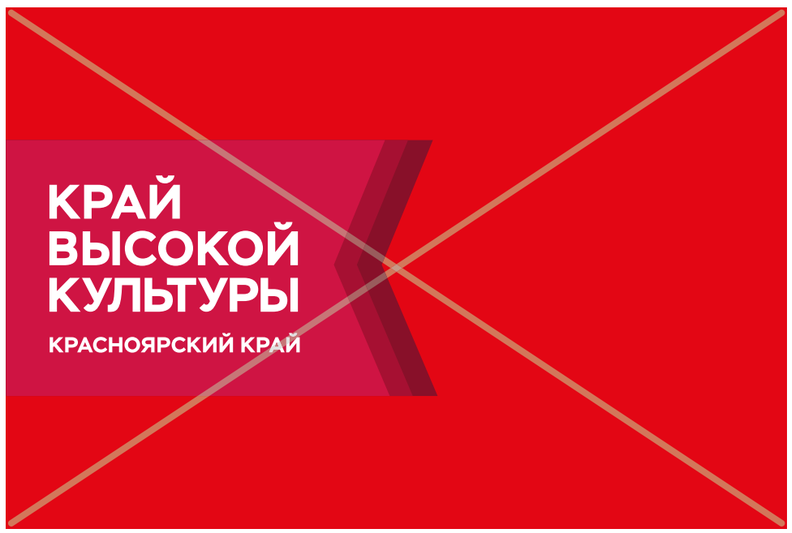

Не использовать флаг и ленту в отрыве от края формата.



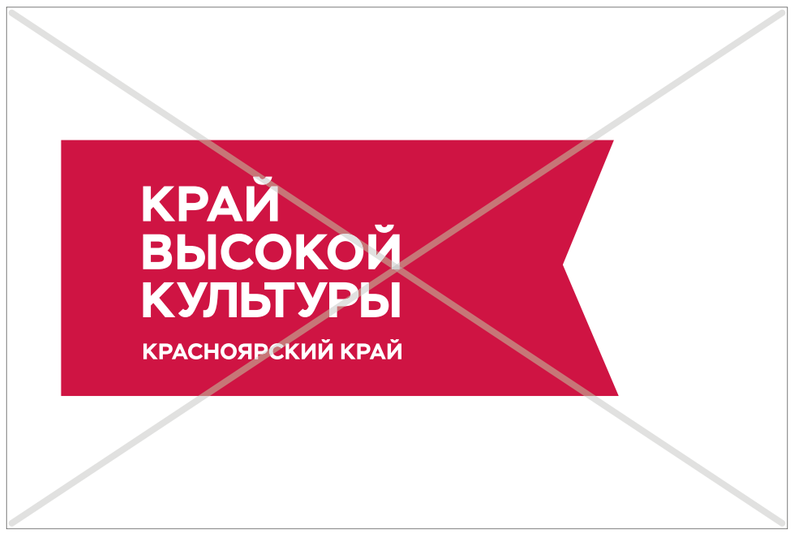

Не использовать шрифтовое написание вне комбинированного знака.



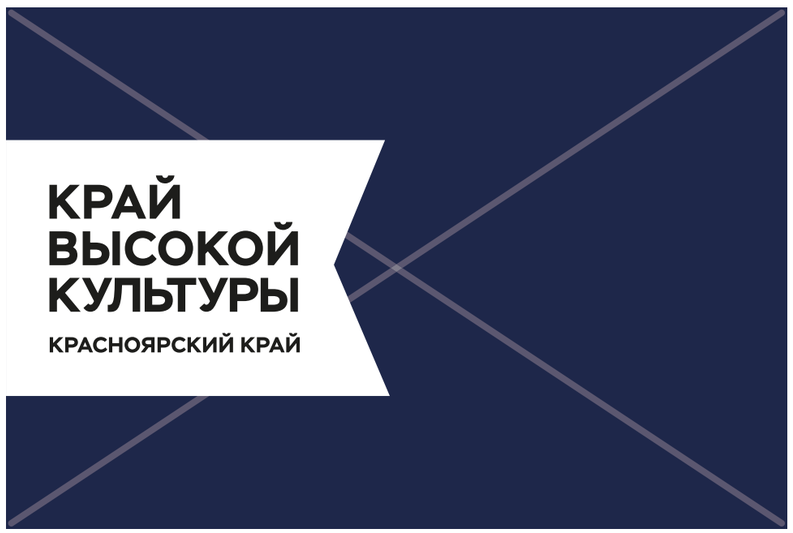

Не переворачивать комбинированные знаки в отличных от руководства вариантах.




Не использовать комбинированные знаки на близких по цвету и тону фонах.

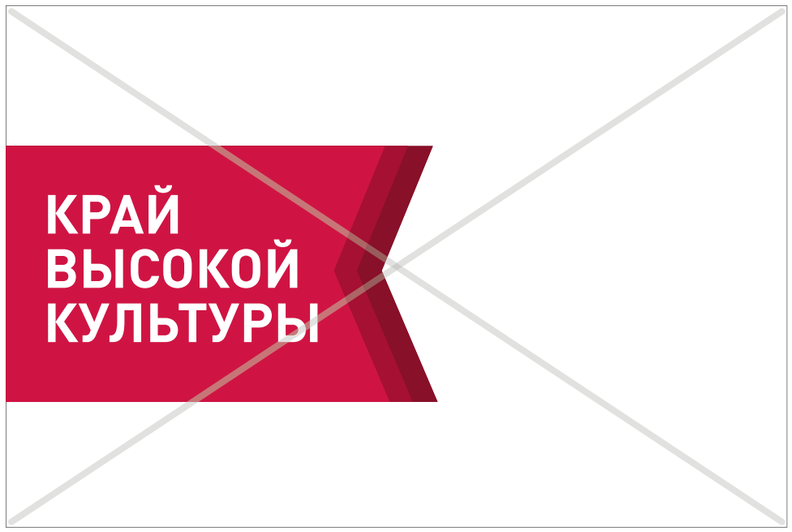



Не изменять пропорции комбинированных знаков.




Не использовать флаг и ленту в белом цвете.

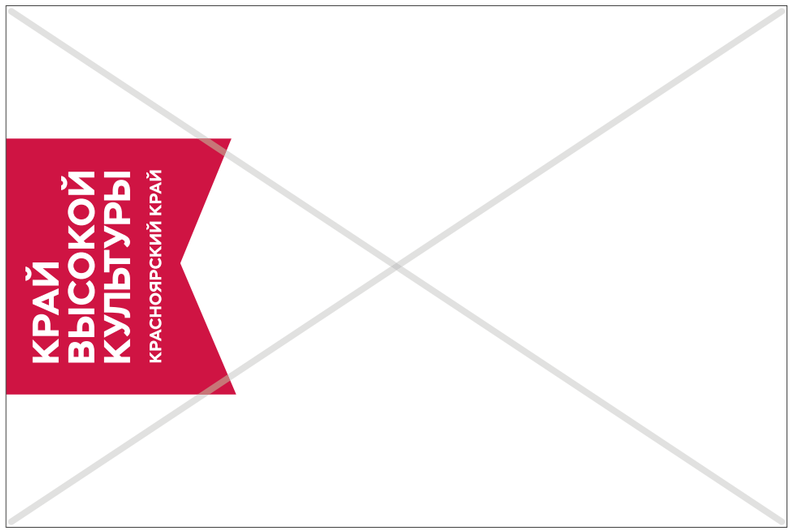
# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



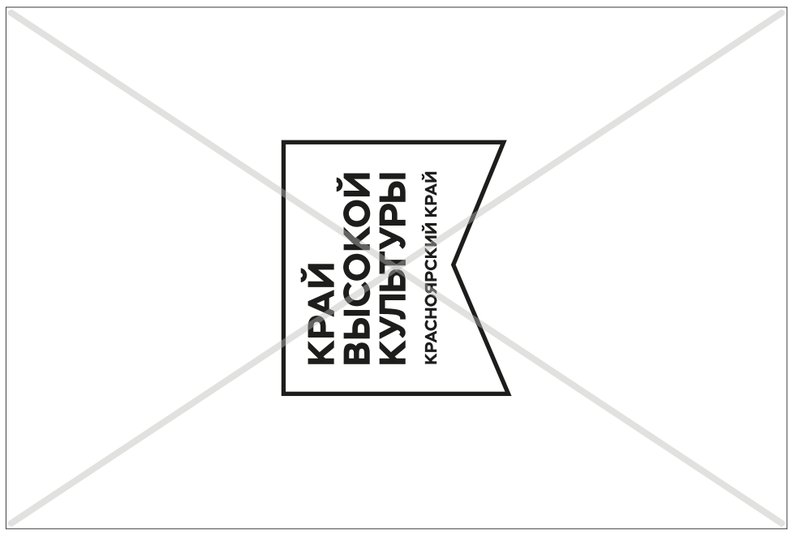

Не использовать другие шрифты.



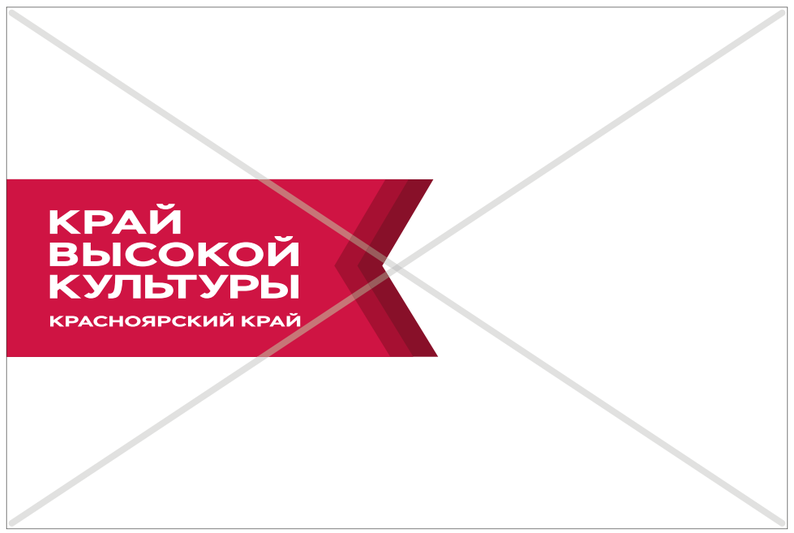

Не перекрашивать комбинированные знаки в другие цвета и градиенты.




Не использовать буквицу в край формата.




Не использовать буквицу в обводке.




Не допускается растягивание, сжатие и искажение.




Не применять тени и другие эффекты.

# ПРИМЕРЫ НЕВЕРНОЙ КОМПОНОВКИ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ




Не использовать флаг в отрыве
от края формата.




Не поворачивать знак в отличные
от представленных в руководстве
положения.




Не нарушать защитное поле.
Не совмещать несколько вариантов
знака на одном носителе.

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

### ЯРКИЙ КРАСНЫЙ

| | |
|---|---|
| CMYK | 15 100 65 0 |
| PANTONE | 1935 C |
| RGB | 206 20 66 |
| HEX | CE1442 |
| ORACAL | 641 031 M |
| RAL | 3027 |

### ТЕМНЫЙ КРАСНЫЙ

| | |
|---|---|
| CMYK | 10 100 65 30 |
| PANTONE | 1945 C |
| RGB | 165 15 49 |
| HEX | A50F31 |
| ORACAL | 641 030 M |
| RAL | 3003 |

| | |
|---|---|
| CMYK | 15 100 65 45 |
| PANTONE | 1955 C |
| RGB | 135 16 41 |
| HEX | 871029 |
| ORACAL | 641 312 M |
| RAL | 3004 |

Основным цветом является яркий красный. Темные красные используются в комбинированных знаках.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

### ТЕМНО-СИНИЙ

| | |
|---|---|
| CMYK | 100 90 40 40 |
| PANTONE | 2768 C |
| RGB | 28 36 69 |
| HEX | 1C2445 |
| ORACAL | 641 518 M |
| RAL | 5013 |

### БЕЛЫЙ

| | |
|---|---|
| CMYK | 0 0 0 0 |
| PANTONE | 000 C |
| RGB | 255 255 255 |
| HEX | FFFFFF |
| ORACAL | 641 010 M |
| RAL | 9003 |

### ЗОЛОТО

| | |
|---|---|
| PANTONE | 871 C |

Темно-синий и белый используются как фон для комбинированных знаков.

Золотой используется для сувенирной продукции и при воспроизведении комбинированных знаков в интерьере.

# Stem

Stem Regular применяется при наборе текстовых блоков.

Stem Bold используется в шрифтовом написании фирменных знаков и предназначен для набора заголовков и других акцидентных надписей.

## Stem Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

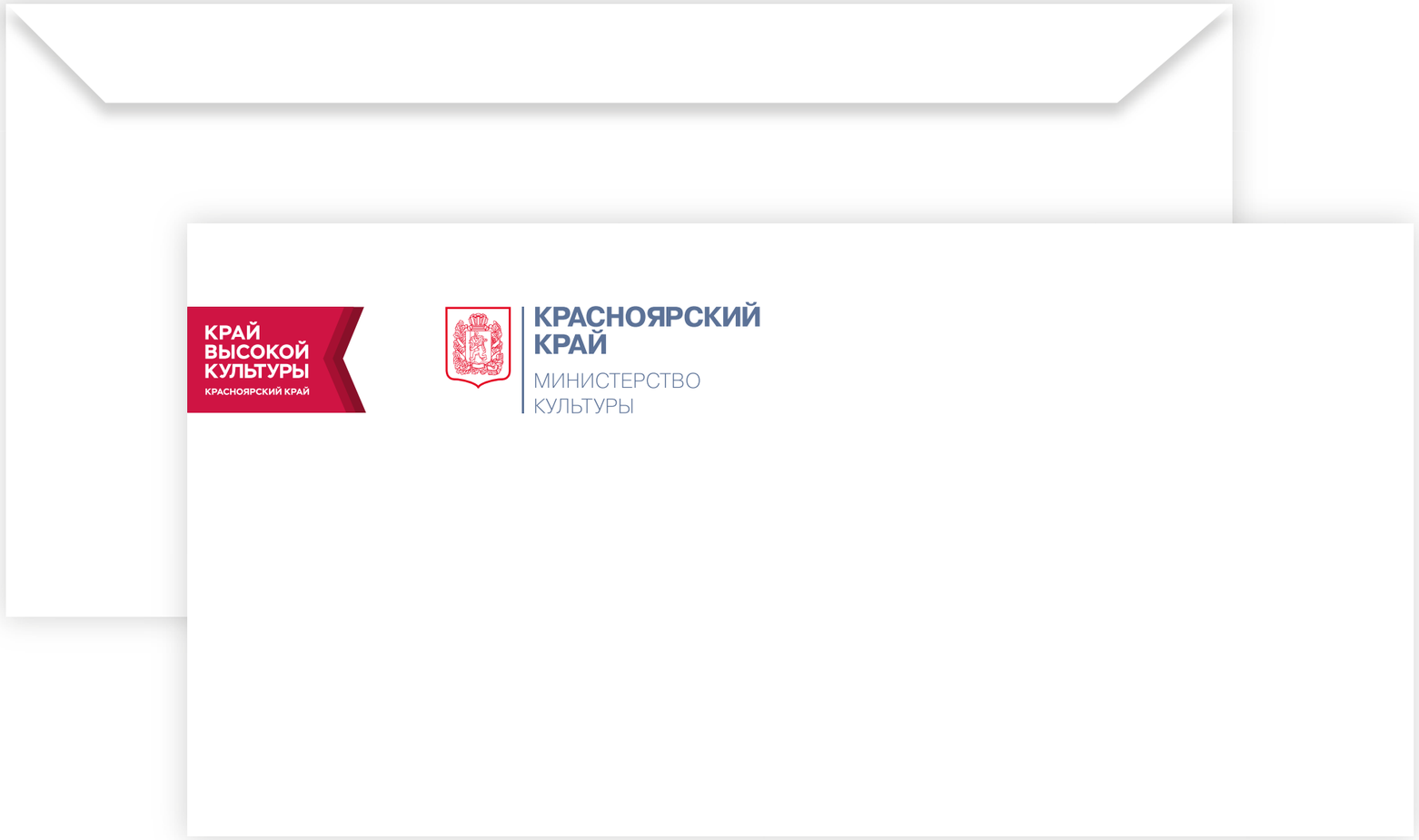
## Stem Bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**1234567890**

*Лицензии на использование шрифтовых гарнитур приобретаются  Заказчиком отдельно у лицензированного поставщика

# 2 ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# КОНВЕРТ




- Конверт 220x110 мм
- Флаг - цифровая печать

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

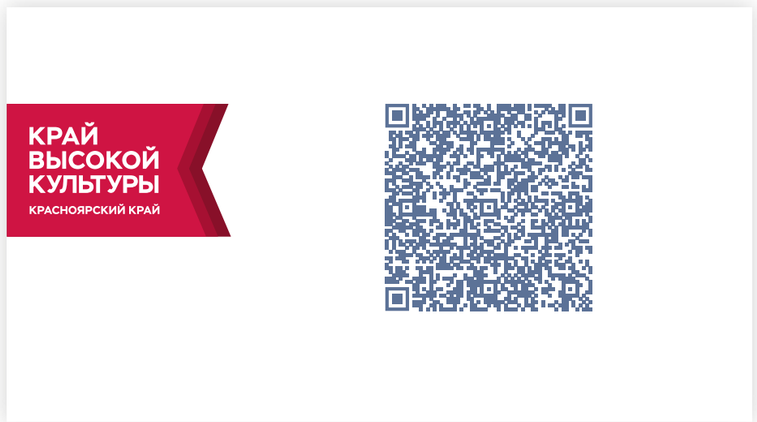
ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат: 90x50 мм




сторона 1




сторона 2

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




# ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Формат: 180x230x100 мм

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ




Формат: 300х400 мм

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ПЕЧАТЬ

Формат: 40х40 мм




ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# НАКЛЕЙКА ФИРМЕННАЯ




Формат: 54х60 мм

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




вариант 1




вариант 2

# БЕЙДЖ

- Вариант 1: печать знака на ленте
- Вариант 2: печать знака на бейдже

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ЕЖЕДНЕВНИК, РУЧКА




- Ежедневник с печатью
- Ручка с лазерной гравировкой

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БЛОКНОТ




Формат: 150х150 мм
с тиснением

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ










# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КРУЖКА КЕРАМИЧЕСКАЯ, ТЕРМОС, ПОДСТАВКА ПОД ГОРЯЧЕЕ

- Кружка и подставка с печатью
- Термос с лазерной гравировкой

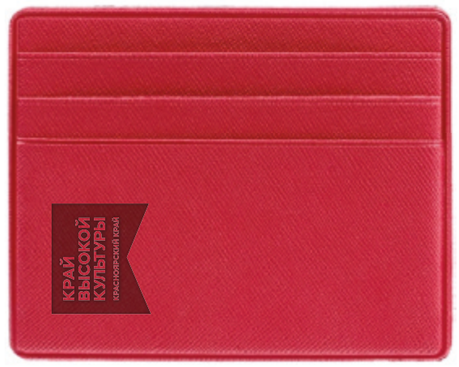
ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, КАРТХОЛДЕР




- Папка с печатью
- Картхолдер с тиснением




ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ОБЛОЖКА НА ПАСПОРТ, ПОДСТАВКА ПОД СМАРТФОН

- Обложка на паспорт с печатью
- Подставка под смартфон с беспроводной зарядкой с лазерной гравировкой

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
# БРЕЛОК, ЗНАЧОК







ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
# ШОПЕР, МАГНИТ







ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СТИКЕР ДЛЯ СМАРТФОНА

Формат:

- стикер с полиуретановой смолой 31х35
- подложка 60х60

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФУТБОЛКА, КЕПКА













ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
# ТОЛСТОВКА, КЕПКА







ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ







## НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАЖОК, БЛОК ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

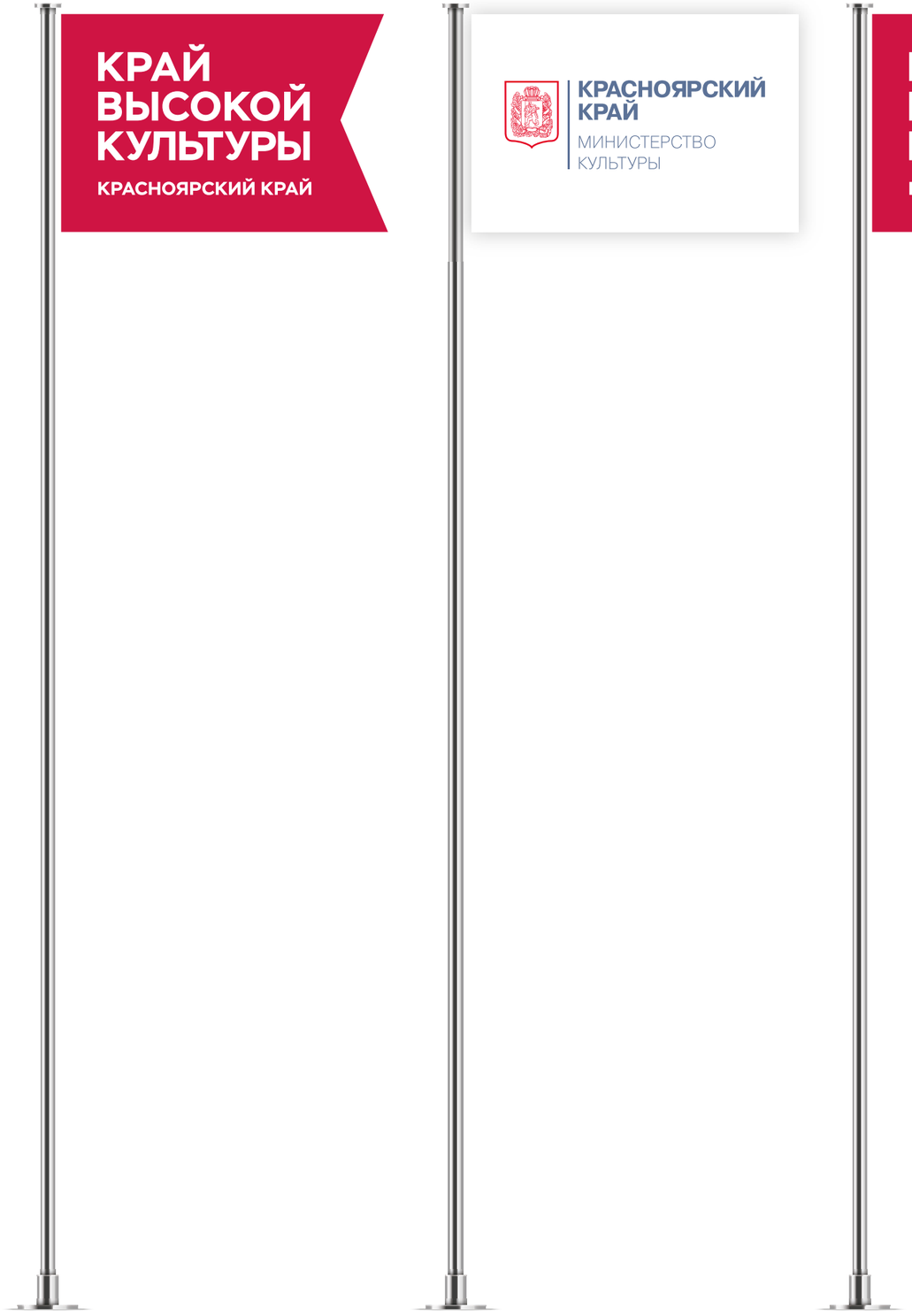
Формат:

- Флажок 180х120 мм
- Блок для записей 90х90 мм

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ФЛАГОВАЯ ГРУППА




ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




Пример оформления афиш культурных событий с элементом фирменного стиля «Край высокой культуры».

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

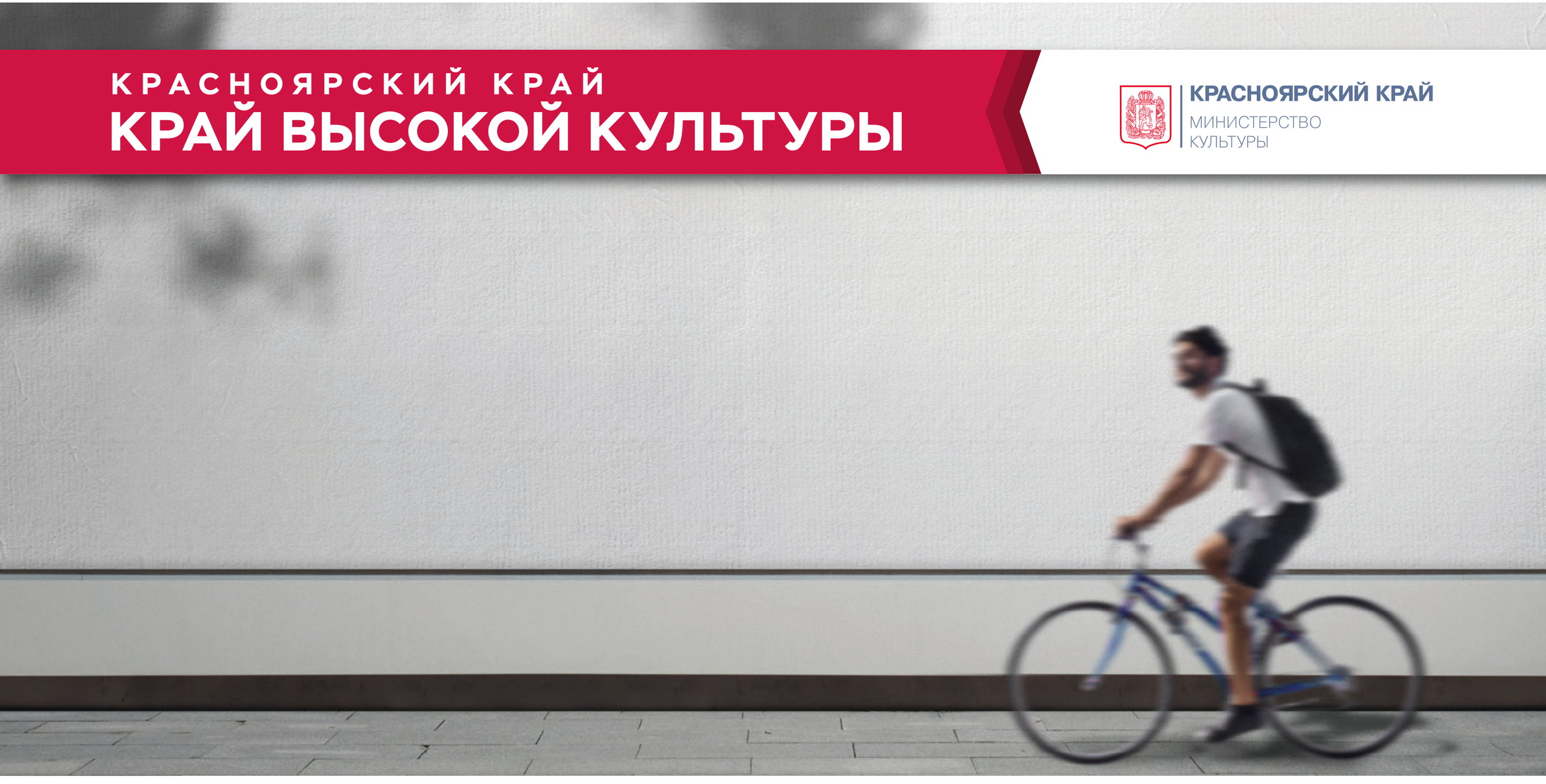
## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




Сити-формат

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ




Баннер-растяжка

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЗНАКА НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ




ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

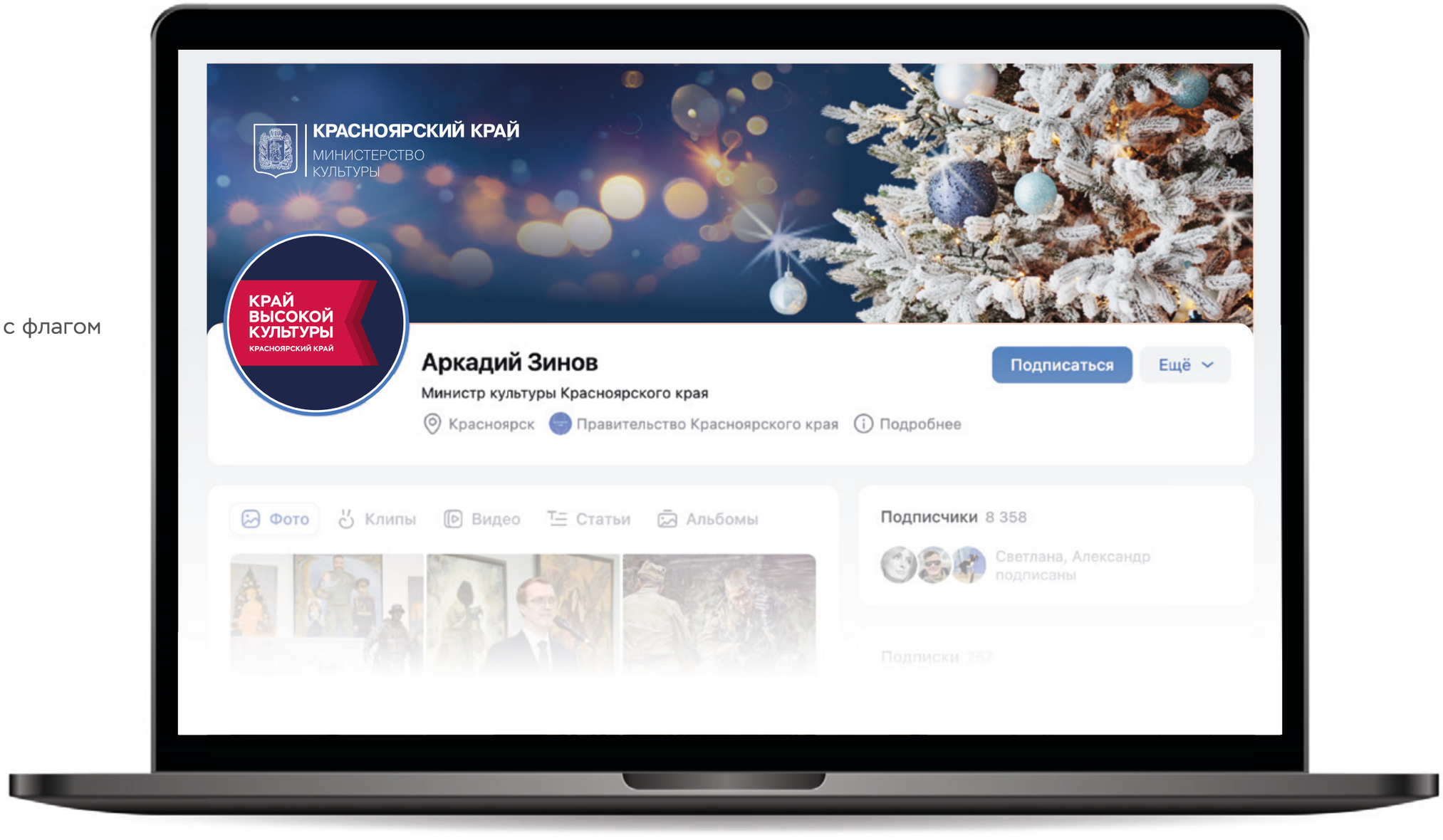



ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

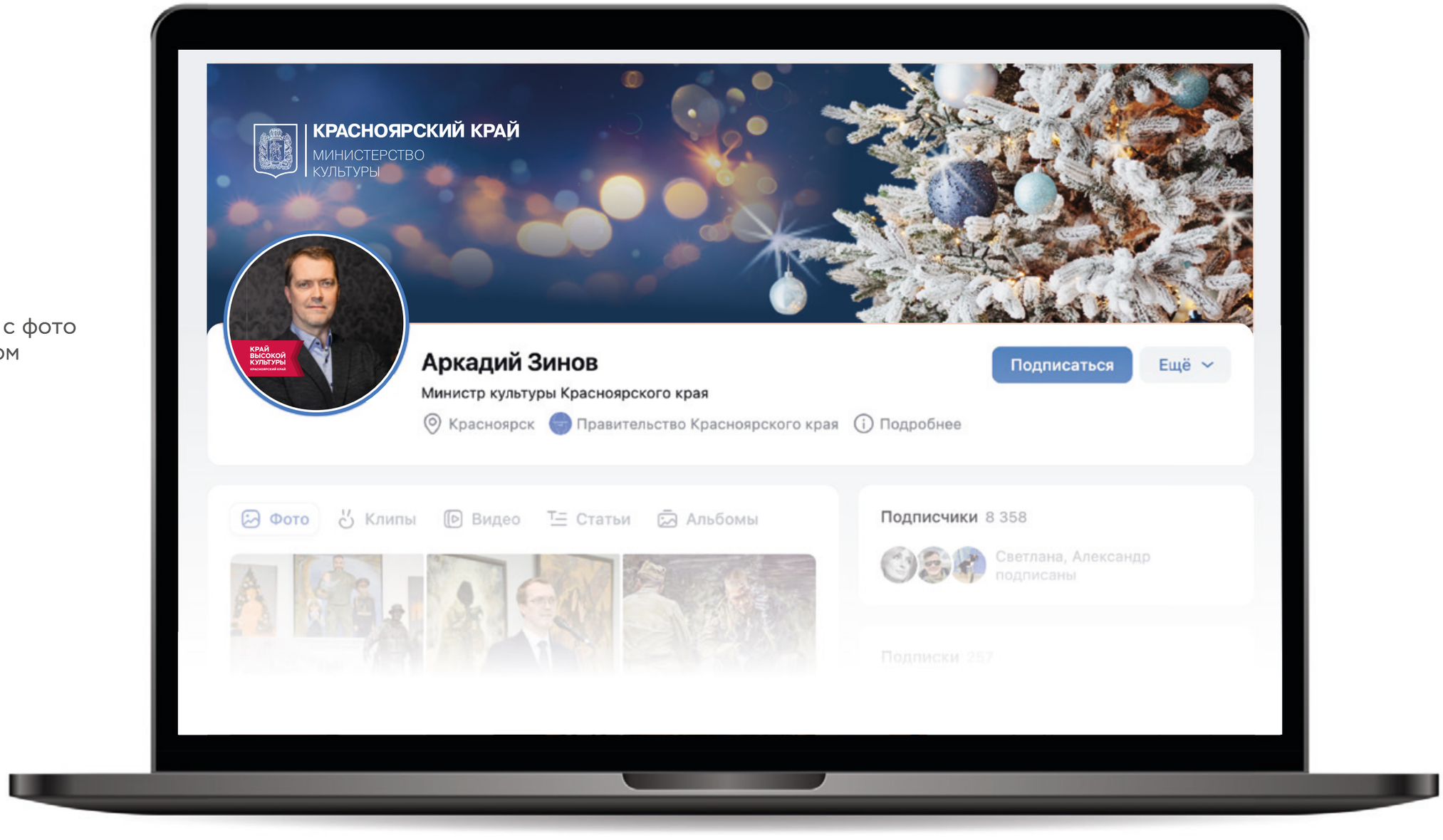
# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ (ВКОНТАКТЕ)

Аватар с флагом



# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ (ВКОНТАКТЕ)

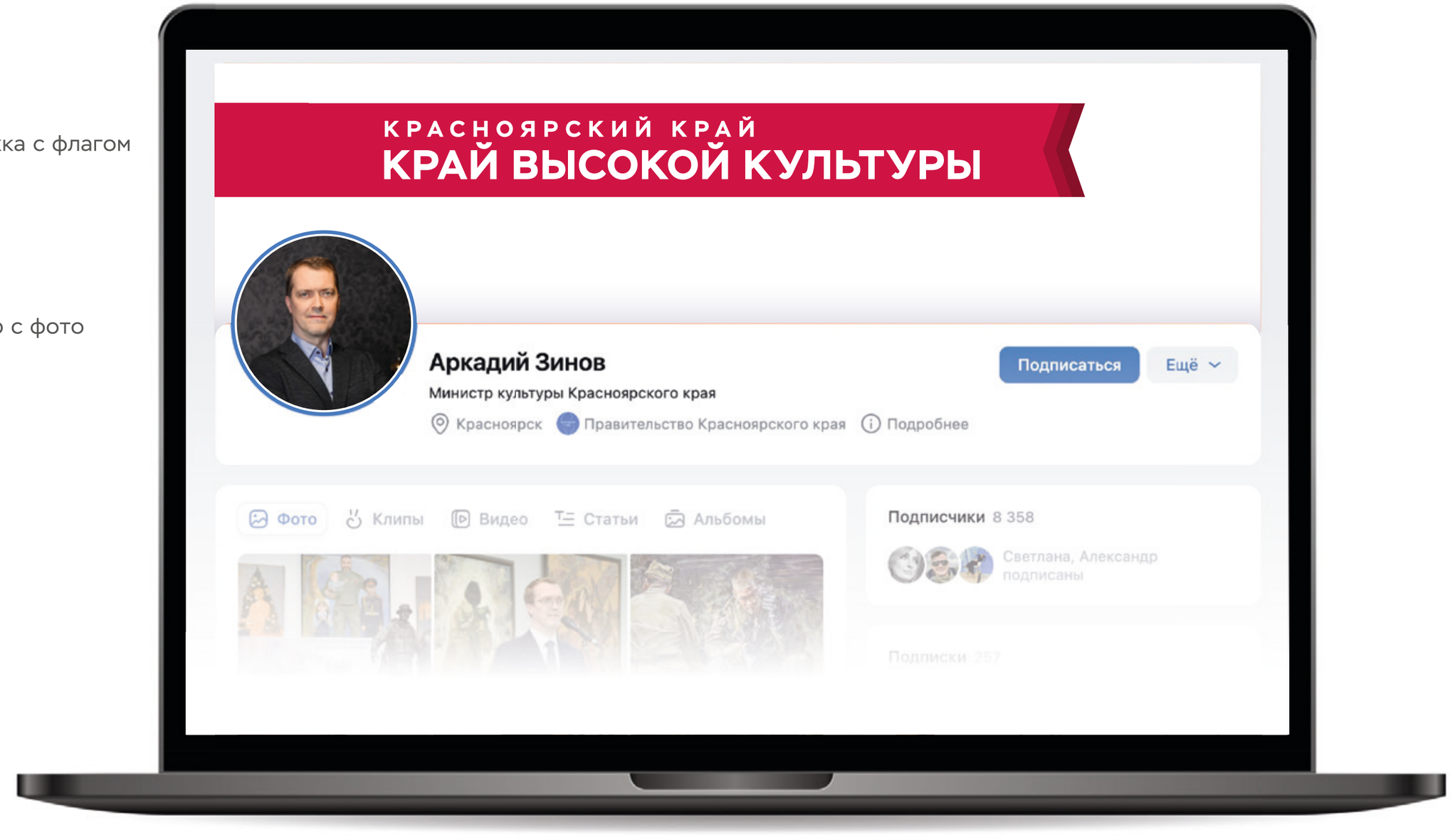
Аватар с фото
и флагом



# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ (ВКОНТАКТЕ)

Обложка с флагом

Аватар с фото

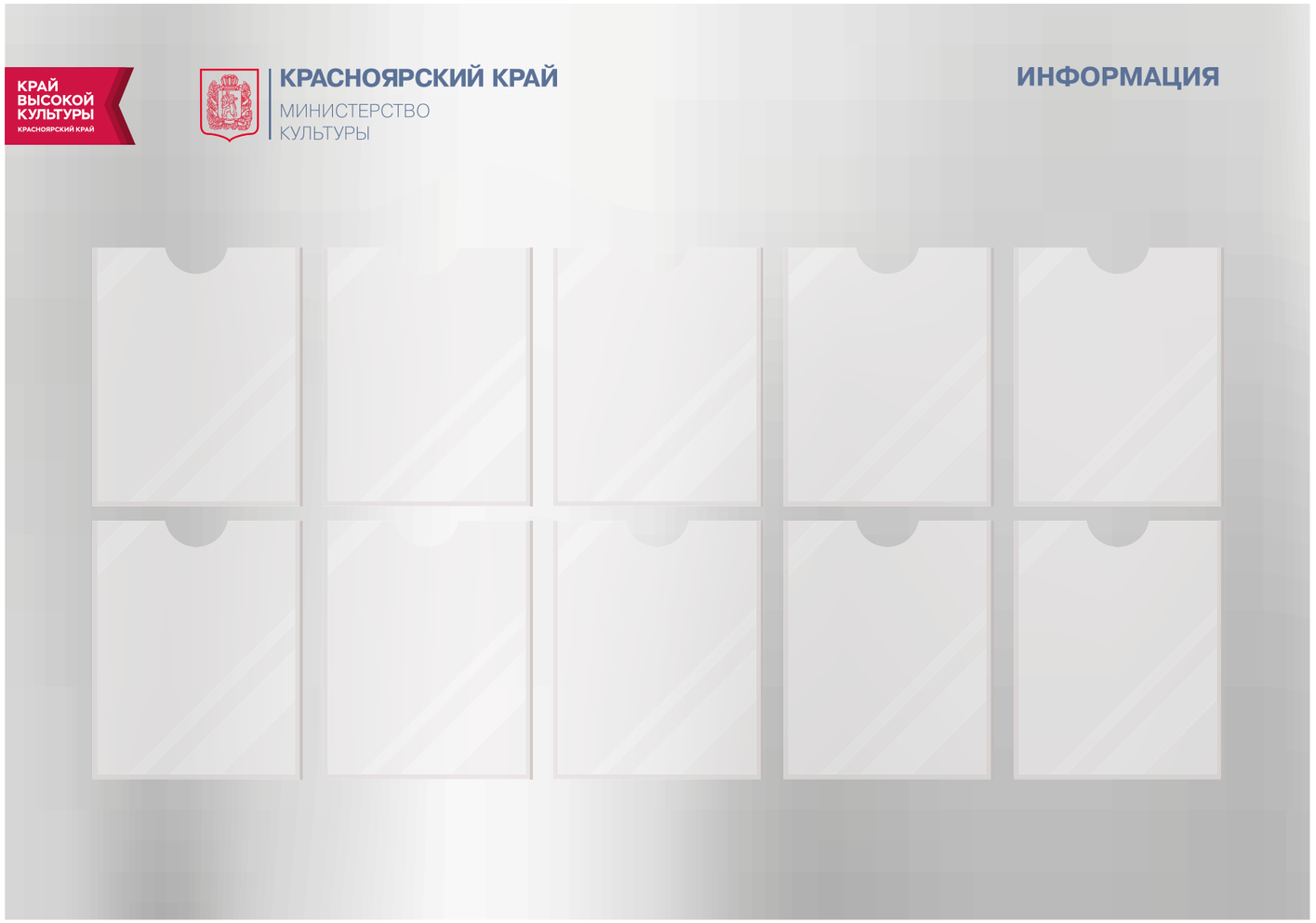





ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРЬЕР.
# ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД




Формат: 1500x1000 мм

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРЬЕР.
# КАРТА




ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

## ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ДИЗАЙН-ГРУППА «АРТСТИЛЬ»