КРАЙ ВЫСОКОЙ КУЛЬТУРЫ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

# ПРЕСС-РЕЛИЗЫ, КОТОРЫЕ ПРИВОДЯТ ЗРИТЕЛЯ

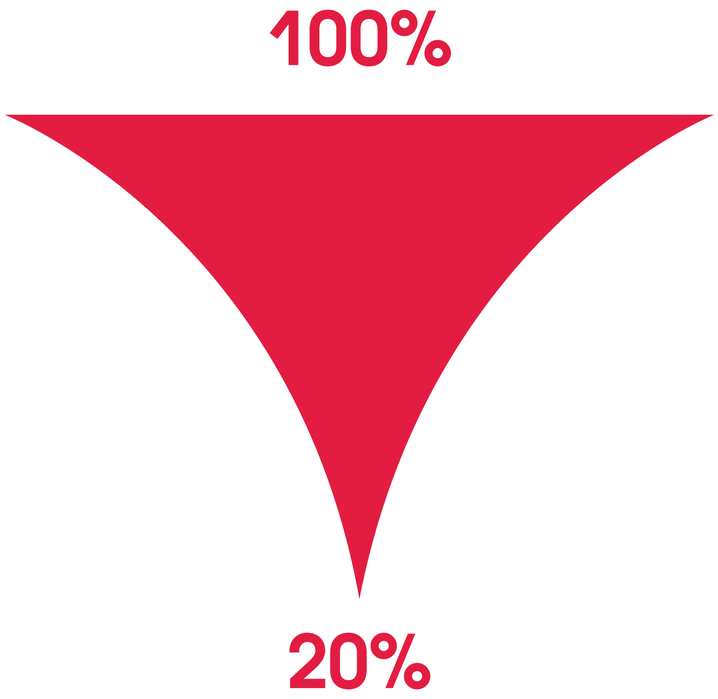
## ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «КУЛЬТУРА ЦИФРОВОГО ПРИСУТСТВИЯ: КАК УЧРЕЖДЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ В ИНТЕРНЕТЕ»»»

**МАКСИМ КОСОВ,**
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПОРТАЛА КУЛЬТУРА24.РФ

19.11.2026,
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ШКОЛА КУЛЬТУРНЫХ СТОЛИЦ»
КРАСНОЯРСК

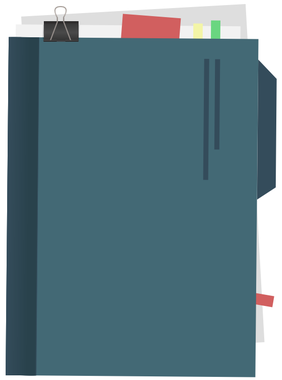
# ВОРОНКА: «КУДА УХОДЯТ ВАШИ РЕЛИЗЫ»

Мы превращаем культуру
в повседневную привычку, даём
равный голос сельскому клубу
и краевой филармонии.
Но чтобы это работало,
нужны живые анонсы,
а не канцелярские отписки.



# РАЗВИЛКА «ОТЧЁТ / ЗРИТЕЛЬ»

есть в отчёте.
И больше нигде

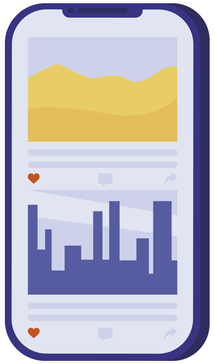


ДЛЯ ОТЧЁТА

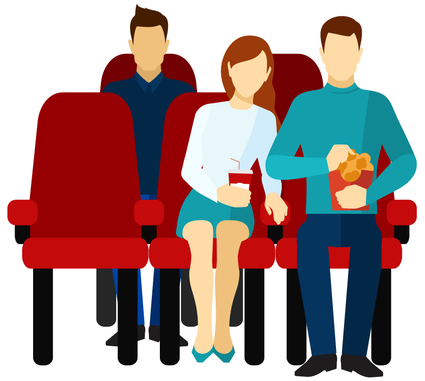
**РЕЛИЗ**

ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ

лента,
читатель



зритель в зале



Платная реклама стоит денег. Релиз — 15 минут времени

# БЫЛО VS СТАЛО

В краеведческом музее города N состоится открытие новой выставки «Письма с фронтов», посвящённой истории родного края. Мероприятие пройдёт в рамках реализации муниципальной программы «Культура и досуг» и будет направлено на сохранение историко-культурного наследия территории. Посетителей ждёт насыщенная программа и незабываемые впечатления. Выставка будет интересна всем без исключения: детям, подросткам, взрослым и пожилым людям. Это уникальная возможность для жителей и гостей города провести время с пользой, расширить кругозор и получить яркие эмоции. Организаторы приглашают всех желающих принять участие в данном культурном событии. Количество мест ограничено, поэтому рекомендуется прийти заранее.

**Проект «Живые строки: 40 подлинных писем из семейных архивов — впервые после реставрации**

7 декабря краеведческий музей города N открывает выставку «Письма с фронтов». Здесь можно не только смотреть на чужие истории, но и добавить свою: каждое записанное слово станет частью новой экспозиции. Первые 30 человек ждет экскурсия с хранителем фондов.

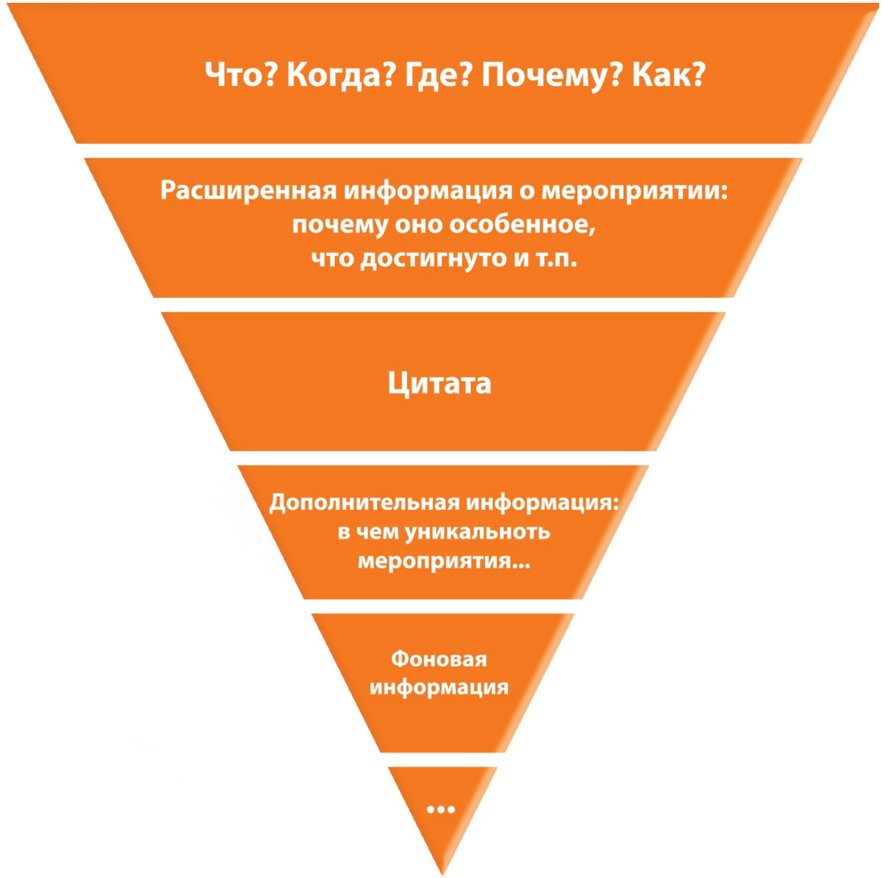
Часть выставки — проект «Живые строки» — откроют сами гости, которые расскажут историю своего родственника, и эта запись попадет в выставку.

«Эти письма — не просто бумага: за каждым чья-то судьба. А когда к ним добавляется личная история, получается не выставка, а общая память», — говорит Елена Викторова, хранитель фондов.

Почтовая, 18. Вход свободный. Регистрация обязательна: до 6 марта, по телефону 8 (XXX) XXX-XX-XX или на сайте museum-n.gosuslugi.ru. Выставка работает до 12 апреля.

# ПРЕСС-РЕЛИЗ, КОТОРЫЙ ПРИВОДИТ ЗРИТЕЛЯ

1. Заголовок-триггер
2. Лид-пятёрка: Что? Где? Когда? Кто? Почему сейчас?
3. Уникальная деталь
4. Живая цитата
5. Полезный выход + контакты



# СТОП-СЛОВА. «ХВАТИТ ОКУНАТЬСЯ В АТМОСФЕРУ!»

незабываемые впечатления

известный артист

высокий уровень мастерства

уютная атмосфера

известный артист

дарили творчество

известный артист

уютная атмосфера

высокий уровень мастерства

незабываемые впечатления

известный артист

уютная атмосфера

высокий уровень мастерства

дарили творчество

известный артист



# ШТАМП НА ЗАМЕНУ

ЗА ШТАМПОМ — ПУСТОТА. ЗА КОНКРЕТИКОЙ — КАРТИНКА!

~~известный артист~~ → лауреат «Золотой маски»

~~незабываемые впечатления~~ → открытка своими руками

~~высокий уровень мастерства~~ → премия/гастроли

30 секунд на замену

## ПЯТЬ ФРАЗ-НЕВИДИМОК

# ПЯТЬ ФРАЗ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАМЕЧАЮТ




- ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
- В ТЁПЛОЙ И ДРУЖЕСКОЙ АТМОСФЕРЕ
- КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО
- ВХОД СВОБОДНЫЙ
- В ПРОГРАММЕ: ЛЕКЦИЯ, МАСТЕР-КЛАСС…

# ФРАЗЫ-НЕВИДИМКИ: ЛЕЧЕНИЕ

| | | |
|---|---|---|
| ~~Приглашаем всех~~ | → | Для родителей с детьми от 6 лет |
| ~~Тёплая атмосфера»~~ | → | Будет чаепитие, вопросы — между блоками |
| ~~Мест ограничено~~ | → | Зал на 25 мест, уже занято 15 |
| ~~В программе: …~~ | → | Уйдёте с готовым изделием в руках |
| ~~Вход свободный~~ | → | **Вход свободный, нужна регистрация** |

Последняя строка – прием на каждый день!

# ЛЮДИ НЕ ЖАЛУЮТСЯ ВАМ В ЛИЦО

# ОНИ ПРОСТО НЕ ПРИХОДЯТ

Работающий анонс — на 15 минут дольше

# ЗАДАНИЕ «АНТИШТАМП»: РЕАНИМИРУЙТЕ АНОНС!

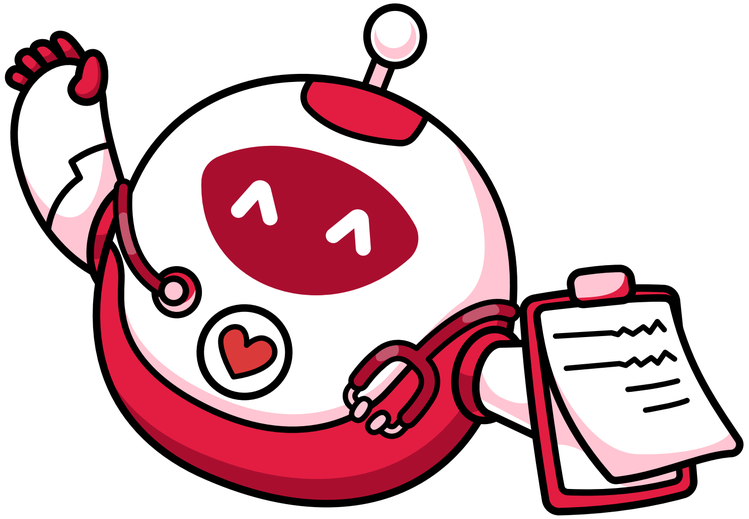
В центральной библиотеке города N состоится праздничное мероприятие «День семейного чтения». Событие пройдёт в рамках реализации национального проекта «Культура» и будет направлено на укрепление семейных ценностей и формирование читательских привычек у детей и подростков. Для гостей подготовлена яркая интерактивная программа с элементами творческого взаимодействия. Мероприятие рассчитано на все возрастные категории: от малышей до пожилых людей. Это уникальная возможность для жителей города провести время с пользой, развить творческие навыки и получить массу положительных эмоций. Администрация библиотеки приглашает всех желающих принять участие в данном событии. Количество мест ограничено, поэтому рекомендуется прийти заранее. Вход свободный. Предварительная запись не требуется.
Просим прибыть за 15 минут до начала.



**7 минут!**

# НЕЙРОСЕТЬ — ТВОЙ СТАЖЁР

Пишет быстро, но требует контроля на каждом шагу



**Суперсила:**

- Генерирует текст за секунды
- Помогает придумать варианты заголовков и лидов

**Без тебя не справится:**

- Не проверяет факты, даты и имена
- Пишет шаблонно, без живых деталей
- Не знает местного контекста и аудитории

# 5 ЭЛЕМЕНТОВ ХОРОШЕГО ПРОМПТА

Роль (кто?) — кем должна быть модель

Задача (что?) — что конкретно нужно сделать

Контекст (для чего?) — вся дополнительная информация, необходимая для выполнения задачи

Формат (как?) — как структурировать и оформить ответ

Ограничения — что учесть и чего избегать

**ПОСТОЯННО УТОЧНЯЙТЕ И ДОПОЛНЯЙТЕ СВОИ ЖЕ ЗАПРОСЫ!**

# ПРАВИЛО ТРЁХ «П»

Что делать с черновиком нейросети перед публикацией?



## ПРОВЕРИТЬ!

Факты, даты, имена, адреса — только из официальных источников. Всё, что придумал ИИ, перепроверяем лично.



## ПРИЧЕСАТЬ!

Убираем оставшиеся штампы и канцелярит. Добавляем конкретику: цифры, детали, точные формулировки.



## ПРИПРАВИТЬ!

Добавляем человеческий голос: живую цитату, юмор, отсылку к местному контексту. Делаем текст ближе к читателю.

**Без этих трёх шагов результат ИИ — просто черновик, а не готовый пресс-релиз.**

# ПУТЬ РЕЛИЗА В РЕДАКЦИИ

1. Тема письма = готовый заголовок
2. Текст — в теле письма
3. Фото — в высоком разрешении ВЛОЖЕНИЕМ, с подписью
4. Анонс за 5–7 дней, пост-релиз — до обеда
5. Персонализация + один follow-up («дожим»)

# 5 ШАГОВ К ЖИВОМУ ПРЕСС-РЕЛИЗУ



Найти информационный повод

Ответьте честно: «Почему это важно моему зрителю прямо сейчас?» Если ответа нет — ищите детали.



Собрать факты

Что, где, когда, кто, почему и как. Обязательно: точная дата, адрес, стоимость, контакты.



Найти одну уникальную деталь

Цифра, предмет, неожиданный факт или действие — то, что зацепит заголовок и лид.



Перевести на человеческий

Убрать все штампы и канцелярит. Представьте, что рассказываете другу. Никаких «окунуться в атмосферу»!



Собрать по скелету

Заголовок → Лид → Детали → Живая цитата → Полезный выход и контакты. В конце — бэкграунд учреждения.

Этот алгоритм работает для любого культурного события — от сельской выставки до премьеры в драмтеатре.

# ЧЕК-ЛИСТ: ТРИ ВОПРОСА ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ ЗА 30 СЕКУНД:



- Если я увижу этот заголовок в ленте — кликну ли я?



- Из первого абзаца понятно, куда идти, когда и зачем?



- Могу ли я пересказать эту новость другу, и ему не будет скучно?



**ЕСЛИ ХОТЬ НА ОДИН ОТВЕТ «НЕТ» — ТЕКСТ ЕЩЁ СЫРОЙ И ТРЕБУЕТ ДОРАБОТКИ.**

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Переписать одну фразу-невидимку в своих анонсах

Подготовить «скелет» для ближайшего события

Отправить релиз по правилам редакции — «Эксперимент: неделя „до и после“»

КУЛЬТУРА24.РФ

# ВАШ СОЮЗНИК

ПРИСЫЛАЙТЕ РЕЛИЗЫ,
НАПИСАННЫЕ ПО НОВОМУ АЛГОРИТМУ.
ЛУЧШИЕ ОПУБЛИКУЕМ!

**INFO@CULTURA24.RU**

# СПАСИБО!

## ТЕПЕРЬ — ПИШЕМ,
## А НЕ ОТПИСЫВАЕМСЯ!